

BIBLIOMÉTRICA

V. 2025 N. 1.



Informe Bibliométrico de Impacto como Investigador

El presente informe tiene como objetivo analizar el impacto bibliométrico del investigador a través de diversas métricas reconocidas internacionalmente. Este análisis proporciona una visión integral del rendimiento académico basado en publicaciones, citas e indicadores de impacto.

Datos Generales del Investigador

Nombre: ALEX HERNAN MULLO LOPEZ.

Afiliación: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9876-9210>

Áreas de Investigación: Radio, convergencia digital, periodismo digital, transmedia, radio universitaria.

Período Analizado: 2015-2024

Fuentes de Información

El análisis se ha realizado utilizando las siguientes bases de datos y herramientas:

- Google Scholar: Índice h, índice i10 y citas totales.
- Scopus: Publicaciones indexadas, índice h y métricas de citación.
- OpenAlex: Índice h y citas recibidas.
- ResearchGate: Métricas de interés, lecturas y descargas.
- ORCID: Perfil y vinculaciones con publicaciones.



Indicadores Bibliométricos

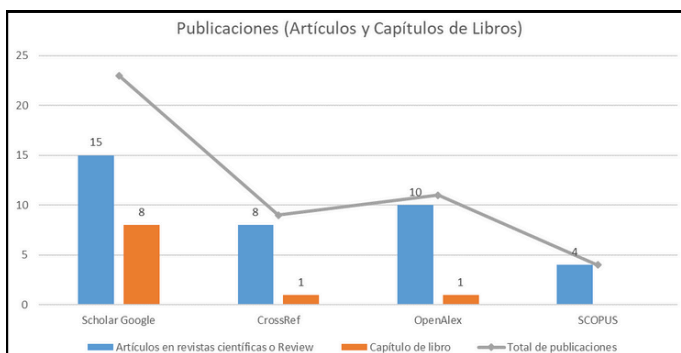


Gráfico 1. Publicaciones de artículos y capítulos de libros registrados en distintas fuentes

El gráfico muestra que Google Scholar tiene la mayor cantidad de publicaciones (23), seguido de OpenAlex (11), CrossRef (9) y SCOPUS (4). Los artículos predominan sobre los capítulos de libro. La visibilidad del investigador es mayor en bases abiertas como Google Scholar y menor en SCOPUS, que es más selectiva.

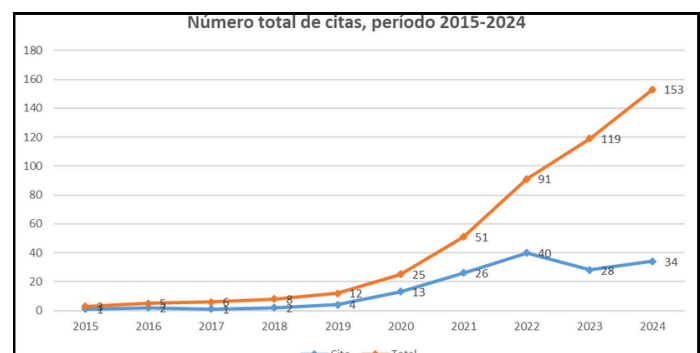


Gráfico 2. Número de citas por año

El gráfico muestra un crecimiento sostenido en las citas del investigador entre 2015 y 2024. El total acumulado aumentó de 12 en 2019 a 153 en 2024. Las citas anuales tuvieron picos en 2021 (26) y 2023 (40), con una leve caída en 2024 (34), reflejando un impacto académico en aumento.

Número de citas por título (los más relevantes)

Citas	Títulos	Año
56	Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador	2021
25	Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador	2019
18	Contenido y estructura de la radio universitaria de Ecuador en el contexto analógico y digital	2017
11	La televisión comunitaria en la región central de Ecuador, TV MICC y PURUWA TV	2019
7	El prosumer en la construcción del discurso radiofónico: análisis de caso de las radios ecuatorianas de Cotopaxi y Tungurahua	2017
6	La radio como estrategia mediática para la promoción del discurso intercultural de los pueblos ancestrales de Cotopaxi-Ecuador	2018
5	Comparison of Physical and Mechanical Properties of Stone Aggregates and Their Use in the Structure of a Flexible Pavement, from Mines in Ecuador	2023
5	Informative treatment and media competencies on COVID-19 in Ecuador	2021

- Índice h (Google Scholar): Índice h (Scopus): 2

	Total	Desde 2020
Citas	153	142
Índice h	6	5
Índice i10	4	4

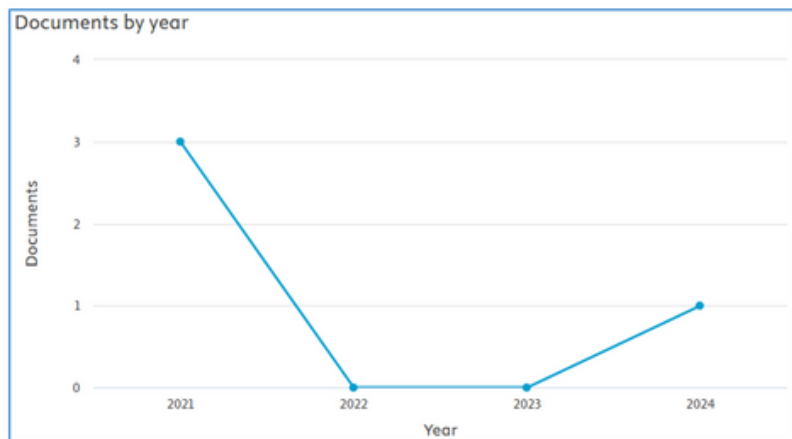


Gráfico 3. Documentos publicados por año.

Citas por año de los documentos más relevantes publicados en revistas indexadas

		Sort by Date (newest) ▾							
Documents	Year	<2021	2021	2022	2023	2024	Subtotal	>2024	Total
Total		0	1	5	3	4	13	0	13
1	Advergaming in advertising communication: Case study Pepsiman and its brand awareness strategy	0	0	0	0	0	0	0	0
2	The speech of the prosumer and the representation of the Venezuelan migratory phenomenon in social networks of the press...	0	0	1	0	1	2	0	2
3	Indigenous movements of Ecuador: Between collective action and connective action	0	0	1	0	0	1	0	1
4	Informative treatment and media competencies on COVID-19 in Ecuador	0	1	3	3	3	10	0	10

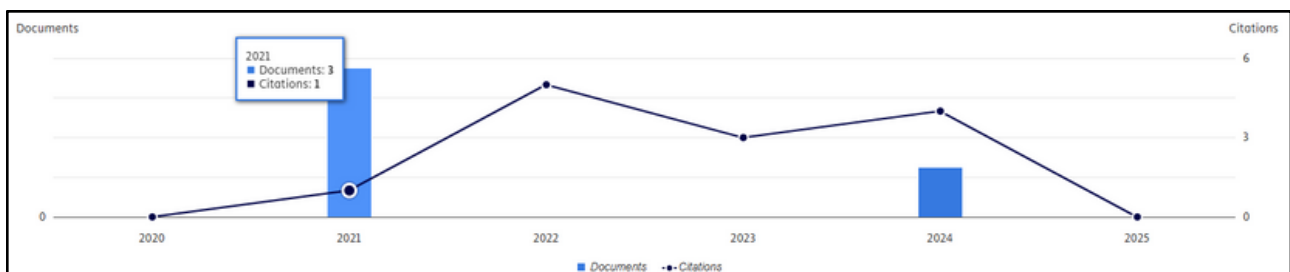


Gráfico 4. Documentos publicados y citas por año.

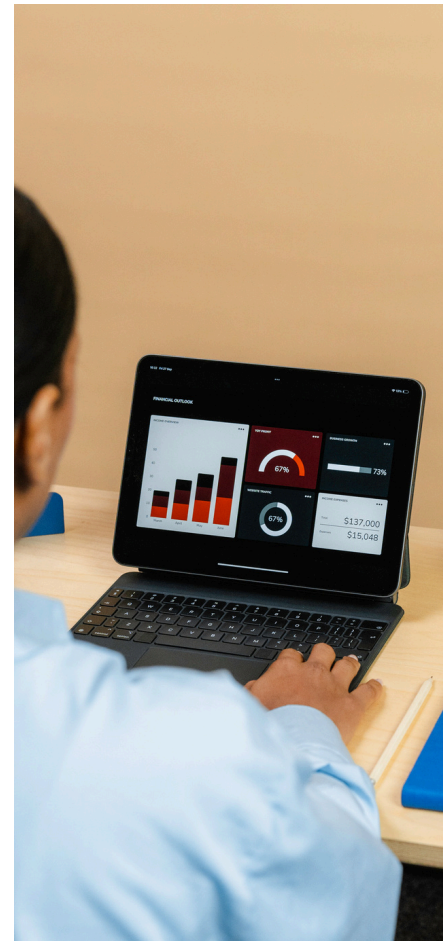


Otras métricas de SCOPUS

- Citas en Scopus: 10
- Percentil de citas: 77th percentile. Muestra cómo el número de citas del artículo se compara con el de otros artículos en el mismo campo y período de tiempo.
- Impacto de citación ponderado por campo (Field-Weighted Citation Impact, FWCI): 1.22.
- Número de vistas: Indica cuántas veces se ha visualizado el artículo en Scopus: 110 vistas desde el 2016-2025.

Almetric: Métricas PlumX

PlumX Metrics se considera parte de los análisis de altmetric. PlumX Metrics proporciona una visión integral de cómo las personas interactúan con la producción de investigación en el entorno en línea. Estas métricas se dividen en cinco categorías: Citas, Uso, Capturas, Menciones y Redes Sociales.



CITATIONS	10
Citation Indexes	10
Scopus >	10
CrossRef	2
CAPTURES	133
Readers	133
Mendeley >	69
Mendeley >	64
SOCIAL MEDIA	140
Shares, Likes & Comments	140
Facebook	140



Métricas Mendeley artículo en Español

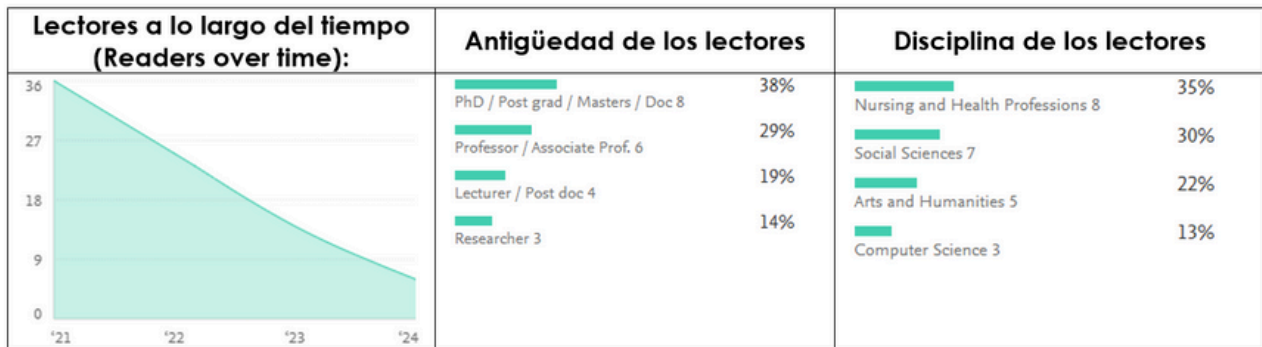
Lectores: 64.

Lectores a lo largo del tiempo (Readers over time):	Antigüedad de los lectores	Disciplina de los lectores																
	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Doctorado / Postgrado / Maestría / Doc 8</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Profesor / Profesor Asociado 4</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Investigador 3</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Profesora/Postdoctorado 1</td> <td>6%</td> </tr> </tbody> </table>	Doctorado / Postgrado / Maestría / Doc 8	50%	Profesor / Profesor Asociado 4	25%	Investigador 3	19%	Profesora/Postdoctorado 1	6%	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Ciencias Sociales 9</td> <td>41%</td> </tr> <tr> <td>Medicina y Odontología 9</td> <td>41%</td> </tr> <tr> <td>Farmacología, Toxicología y Farmacia... 2</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Enfermería y profesiones de la salud 2</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	Ciencias Sociales 9	41%	Medicina y Odontología 9	41%	Farmacología, Toxicología y Farmacia... 2	9%	Enfermería y profesiones de la salud 2	9%
Doctorado / Postgrado / Maestría / Doc 8	50%																	
Profesor / Profesor Asociado 4	25%																	
Investigador 3	19%																	
Profesora/Postdoctorado 1	6%																	
Ciencias Sociales 9	41%																	
Medicina y Odontología 9	41%																	
Farmacología, Toxicología y Farmacia... 2	9%																	
Enfermería y profesiones de la salud 2	9%																	

Fuente: <https://www.mendeley.com/catalogue/a84711d0-4af4-3266-9c43-b9462d5f71fe/>

Métricas Mendeley artículo en Inglés:

Lectores: 69.



Fuente: <https://www.mendeley.com/catalogue/b3cbe844-69b6-349f-acd0-b965cdd23b15/>

Publicaciones en revistas de alto impacto Q1 y Q2

Q1. Informative treatment and media competencies on COVID-19 in Ecuador / Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador:

- Revista: Revista de Comunicación.
- País: Perú.
- Afiliación: Universidad de Piura.
- Índice h de la revista donde fue publicado el artículo: 13
- ISSN: 16840933, 22271465
- Cuartil al 2023 de la revista donde fue publicado el artículo: Q1
- SJR al 2023 de la revista donde fue publicado el artículo: 0.59

Q2. The speech of the prosumer and the representation of the Venezuelan migratory phenomenon in social networks of the press of Ecuador / El discurso del prosumer y la representación del fenómeno migratorio venezolano en redes sociales de la prensa de Ecuador:

- Revista: Discurso y Sociedad.
- País: España.
- Afiliación: Universidad Pompeu Fabra, Barcelona.
- Índice h de la revista donde fue publicado el artículo: 5
- ISSN: 18874606
- Cuartil al 2023 de la revista donde fue publicado el artículo: Q2
- SJR al 2023 de la revista donde fue publicado el artículo: 0.18.



Red de Coautoría según la producción encontrada

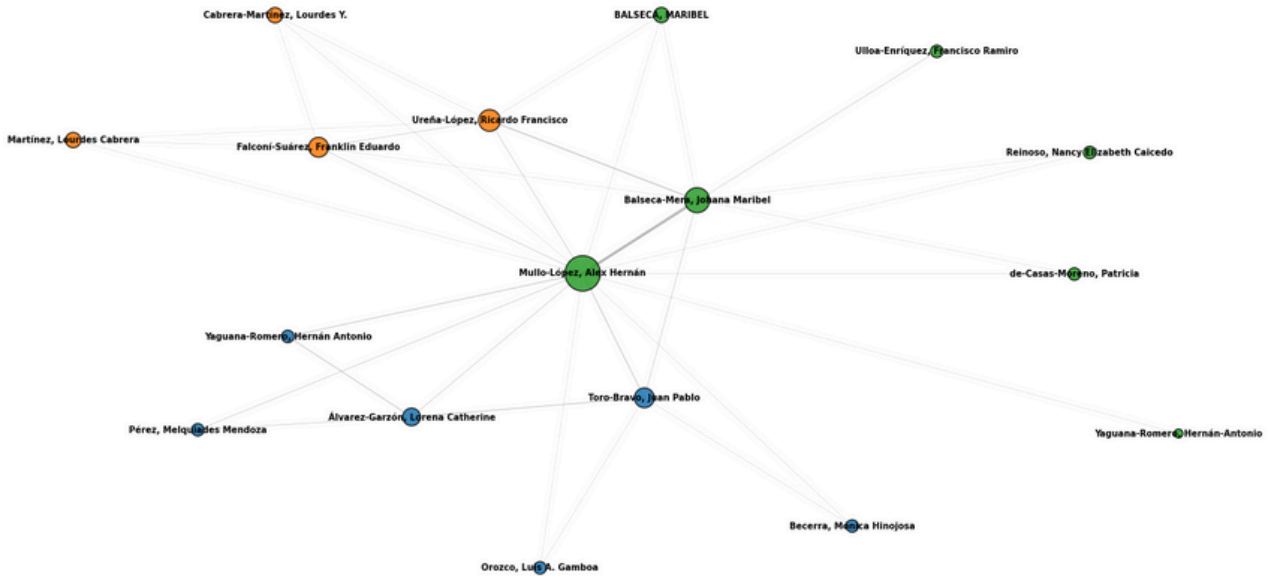


Gráfico 5. Red de Coautoría

Los autores están agrupados en varias comunidades (colores). Esto indica que existen grupos de colaboración recurrentes entre autores, donde algunos grupos parecen ser más cohesivos (es decir, tienen más conexiones internas).

Por ejemplo, el grupo verde tiene una densidad notable de conexiones en torno al nodo central (Mullo-López, Alex Hernán), que parece ser un autor clave en esa comunidad.

Los nodos de mayor tamaño, como Mullo-López, Alex Hernán, tienen un grado alto, lo que significa que son autores con más coautorías y desempeñan un papel importante en la red. Estos autores pueden considerarse puntos de unión entre diferentes partes de la red o líderes en sus respectivos grupos.

Aunque las comunidades están bien diferenciadas, hay conexiones entre ellas (aristas que cruzan colores). Estas conexiones indican colaboración ocasional entre autores de distintas comunidades. Algunos nodos están más alejados y tienen pocos vínculos (grupos pequeños o aislados). Esto puede reflejar autores que colaboran de manera limitada con el resto de la red o grupos de investigación independientes.



Red de Co-ocurrencia de Palabras Clave

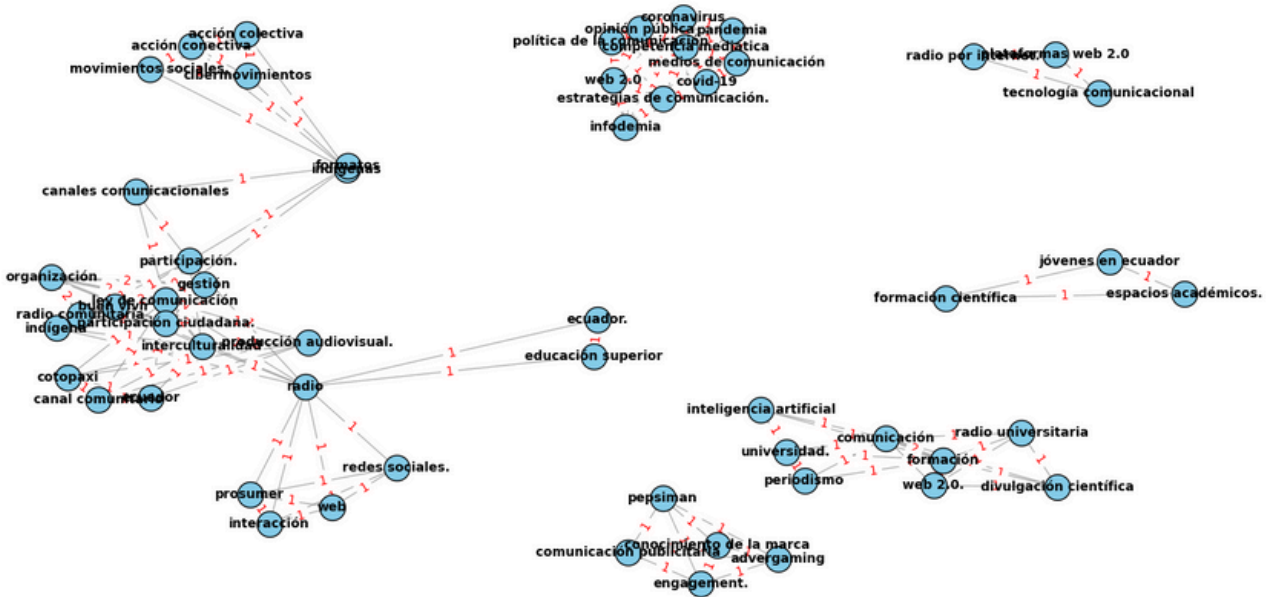


Gráfico 6: Red de Co-ocurrencia de Palabras Clave usadas en los artículos publicados.

El gráfico 6 es una "Red de Co-ocurrencia de Palabras Clave". Esta visualización representa la frecuencia y relaciones de co-ocurrencia entre diferentes palabras clave en un conjunto de datos.

Elementos del Gráfico:

1. Nodos (Palabras Clave):

- Cada nodo en el gráfico representa una palabra clave.
- Los nodos están coloreados en azul.

2. Aristas (Conexiones):

- Las líneas conectan las palabras clave que co-ocurren.
- La numeración en las aristas indica la frecuencia de co-ocurrencia. La mayoría de las conexiones muestran el número "1", lo que sugiere que estas palabras clave co-ocurren con poca frecuencia.

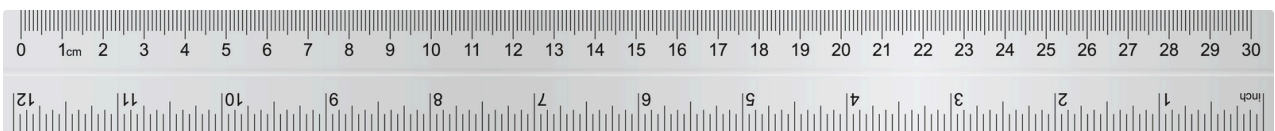
3. Disposición:

- La disposición de los nodos y las aristas está diseñada para minimizar el solapamiento y proporcionar una distribución clara de las relaciones.



Interpretación del Gráfico:

- Frecuencia de Co-ocurrencia: Las líneas numeradas indican cuántas veces cada par de palabras clave aparece juntas en el conjunto de datos. La numeración "1" sugiere que muchas de estas palabras clave solo han co-ocurrido una vez.
- Temáticas Principales: Las palabras clave incluyen términos como "coronavirus," "educación superior," "inteligencia artificial," y "movimientos sociales." Esto podría indicar los temas predominantes en el análisis de los datos.
- Relaciones: La visualización de las conexiones entre palabras clave puede ayudar a entender las relaciones y temas emergentes en el campo de estudio. Las palabras clave que están más conectadas sugieren temas o áreas de investigación que están más integradas entre sí.



Mapa de Co-ocurrencia de Palabras Clave con Comunidades

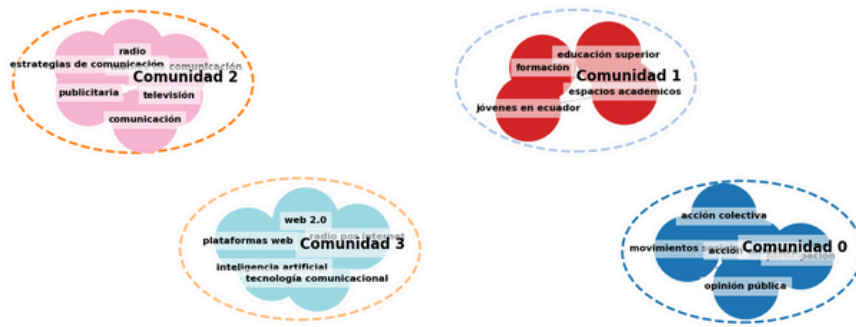


Gráfico7. Mapa de Co-ocurrencia de Palabra Clave de los artículos publicados con comunidades.

El gráfico 7 es un "Mapa de Co-ocurrencia de Palabras Clave con Comunidades". Esta visualización representa las relaciones de co-ocurrencia entre diferentes palabras clave agrupadas en comunidades usando el algoritmo de Louvain.

Elementos del Gráfico:

1. Nodos (Palabras Clave):

- Cada nodo en el gráfico representa una palabra clave.
- Los nodos están coloreados según la comunidad a la que pertenecen, identificada por el algoritmo de Louvain.

2. Aristas (Conexiones):

- Las líneas que conectan los nodos representan la co-ocurrencia de las palabras clave.
- El grosor de las aristas es proporcional a la frecuencia de co-ocurrencia.

3. Comunidades:

- Los nodos están agrupados en comunidades representadas por diferentes colores y círculos discontinuos.
- Cada comunidad representa un grupo de palabras clave que tienden a co-ocurrir con más frecuencia entre sí.

Interpretación del Gráfico:

1. Comunidades Identificadas: El algoritmo de Louvain ha detectado varias comunidades, cada una representada por un color distinto y círculos discontinuos:

- Comunidad 0 (azul y elipse con líneas discontinuas azul):
 - Palabras clave: acción colectiva, movimientos sociales, participación, acción conectiva, opinión pública.
- Comunidad 1 (rojo y elipse con líneas discontinuas celeste):
 - Palabras clave: educación superior, formación, jóvenes en Ecuador, espacios académicos.
- Comunidad 2 (rosa y elipse con líneas discontinuas naranja):
 - Palabras clave: radio, televisión, comunicación, publicitaria, medios de comunicación, estrategias de comunicación.
- Comunidad 3 (celeste y elipse con líneas discontinuas naranja claro):
 - Palabras clave: inteligencia artificial, web 2.0, plataformas web, tecnología comunicacional, radio por internet.

Según el gráfico, las áreas de conocimiento y sus temáticas principales, agrupadas por comunidades según el análisis de co-ocurrencia de palabras clave, son las siguientes:

En el campo de la Comunicación, las temáticas principales identificadas pertenecen a la Comunidad 2. Estas incluyen "radio," "televisión," "comunicación," "publicitaria," "medios de comunicación," y "estrategias de comunicación." Estas palabras clave indican un enfoque en los diversos medios y estrategias que se utilizan para la difusión de información y la publicidad, reflejando la importancia de la comunicación en el ámbito mediático y publicitario.

En el área de las Ciencias Sociales, las temáticas principales se agrupan en la Comunidad 0. Estas temáticas son "participación," "movimientos sociales," "acción colectiva," "acción conectiva," y "opinión pública." Estas palabras clave subrayan el interés en el estudio de la dinámica social, la participación ciudadana y los movimientos sociales, así como la opinión pública y su influencia en la acción colectiva.

La Tecnología abarca temáticas pertenecientes a la Comunidad 3. Entre ellas se encuentran "inteligencia artificial," "web 2.0," "plataformas web," "tecnología comunicacional," y "radio por internet." Estas palabras clave resaltan el avance y la integración de la tecnología en la comunicación y el desarrollo de plataformas digitales, reflejando la evolución del campo tecnológico y su impacto en la sociedad.

En el ámbito de la Educación, las temáticas principales se agrupan en la Comunidad 1. Estas incluyen "formación," "educación superior," "jóvenes en Ecuador," y "espacios académicos." Estas palabras clave indican un enfoque en la formación académica, la educación superior y los jóvenes en contextos educativos, subrayando la importancia de los espacios académicos en el desarrollo educativo.

Cada comunidad agrupa palabras clave que tienden a co-ocurrir con mayor frecuencia, reflejando áreas de investigación relacionadas y proporcionando una visión general de las temáticas predominantes en cada campo de estudio tratadas por el autor.



Conclusiones

1. Productividad Científica

- Se observa un crecimiento constante en la producción científica del investigador, con un total de 23 publicaciones en Google Scholar y una representación significativa en bases indexadas como Scopus, OpenAlex y CrossRef.
- La publicación en revistas de alto impacto (Q1 y Q2) resalta la calidad y relevancia del trabajo académico.

2. Impacto de las Publicaciones

- Se evidencia un aumento sostenido en el número de citas, alcanzando 153 citas totales en Google Scholar y 10 citas en Scopus, lo que demuestra el reconocimiento de su trabajo en la comunidad científica.
- El índice h de 6 en Google Scholar y 2 en Scopus indica una contribución relevante al campo, aunque con oportunidades de mejora en bases más selectivas.

3. Temáticas de Mayor Impacto

- Las publicaciones más citadas están relacionadas con COVID-19, la radio comunitaria, la televisión comunitaria y la comunicación digital, consolidándose como líneas de investigación de interés.
- La alta citación del artículo sobre la cobertura informativa de la COVID-19 destaca la pertinencia del investigador en estudios de comunicación y salud pública.

4. Red de Coautoría

- La estructura de colaboración muestra una red consolidada con comunidades bien definidas, donde el investigador es un nodo central en diversas colaboraciones.
- Se identifican oportunidades para ampliar la red internacional y fortalecer las conexiones con investigadores en otras regiones y disciplinas.

5. Análisis de Palabras Clave y Co-ocurrencias

- La clasificación de palabras clave evidencia cuatro comunidades temáticas principales: Comunicación, Ciencias Sociales, Tecnología y Educación.
- Se identifican oportunidades de exploración en áreas emergentes como inteligencia artificial y plataformas web en comunicación.

